

Как дети рисуют бизнес

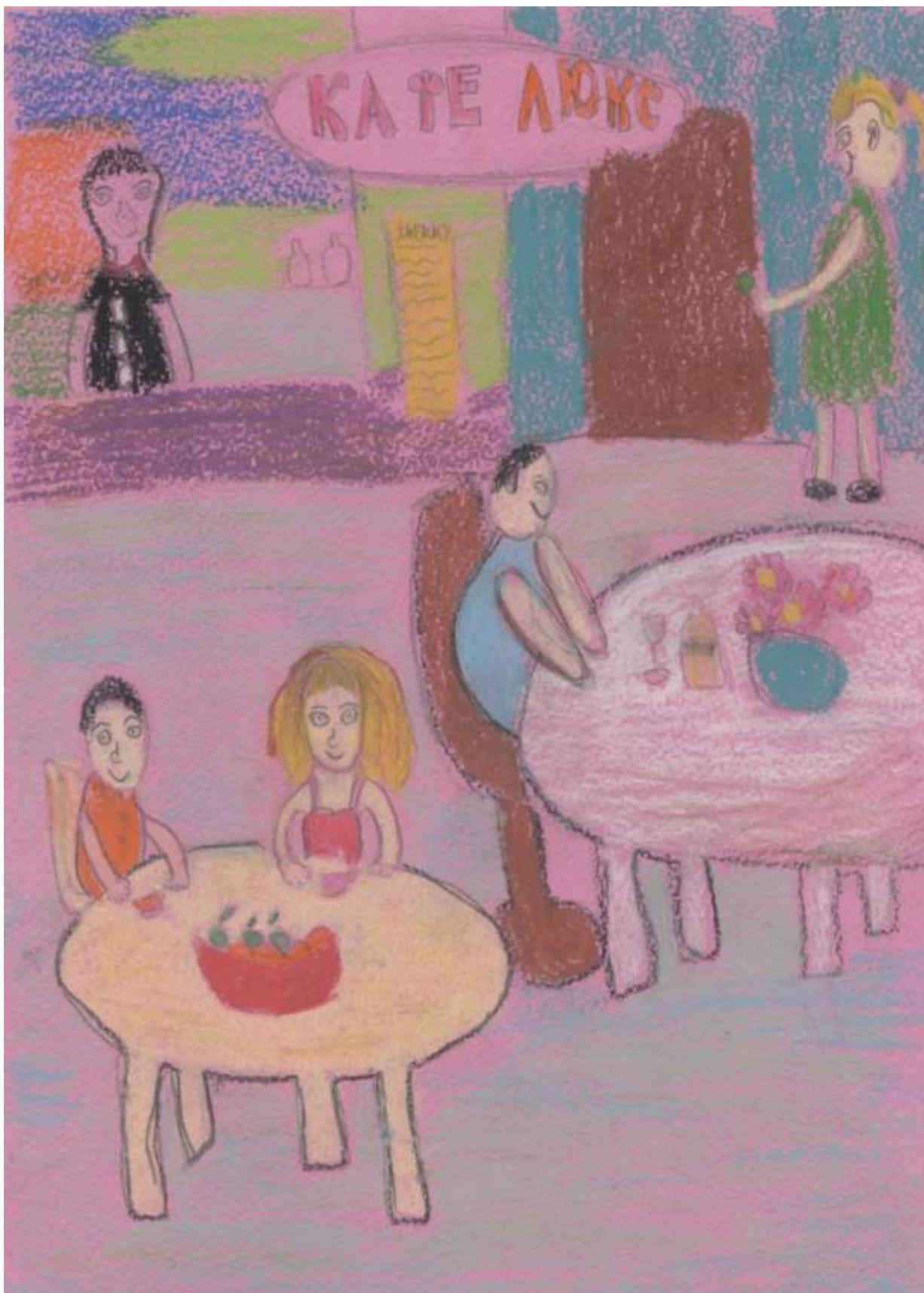
На конкурс «Я рисую бизнес», который Министерство экономики Республики Беларусь проводило с 1 по 30 июня 2016 года, было прислано 449 рисунков. 1 июля 2016 года жюри, сформированное в соответствии с положением о конкурсе, определило 6 победителей конкурса. Ими стали:



**Полеты на Луну – выгодный бизнес! (Бизнес будущего)
Автор: Яковлев Павел – 8 лет, ГУО «Средняя школа № 2 г. Могилева»**



**Гостиница для животных “Райский уголок” (Как я начну свой бизнес)
Автор: Матюк Валерий – 9 лет, ГУО «Дворносельская детский сад – средняя школа», д. Дворное Село, Миорский район, Витебская область**



Кафе Люкс (Как я начну свой бизнес)

Автор: Поворотная Анна – 10 лет, ГУДО «Центр творчества детей и молодежи г.п. Смиловичи», Червенский район, Минская область



Мои мечты (Как я начну свой бизнес)

**Автор: Толмачев Валерий – 7 лет, ГУО «Начальная школа № 2 г. Жлобина»,
Гомельская область**



Летняя коллекция одежды (Моя мама – предприниматель)
Автор: Рослякова Валерия – 10 лет, ГУО «Средняя школа № 1 г. Новополоцка»,
Витебская область

Также определен победитель пленэра, который состоялся в день открытия конкурса – 1 июня 2016 г. – на базе ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодежи “Виктория” г. Минска». В пленэре приняло участие более 30 детей.



Лучшей работой пленэра, по мнению жюри, стал рисунок Нехайчика Максима:



Папа на работе (Мой папа – предприниматель)

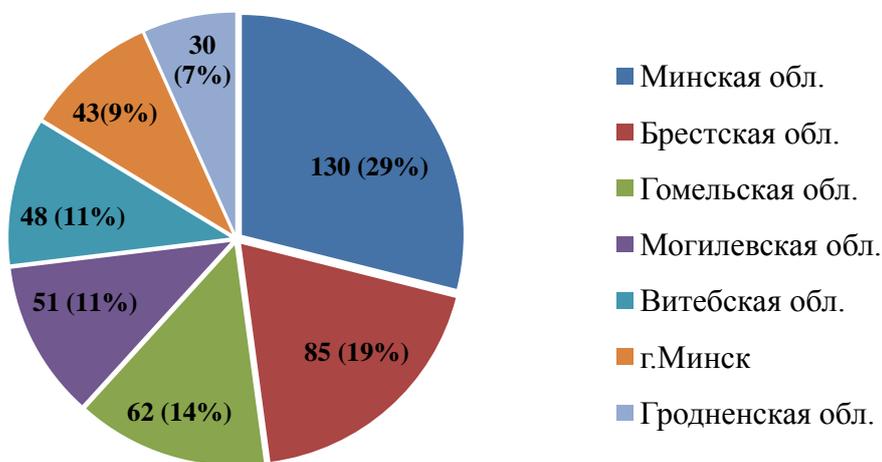
Автор: Нехайчик Максим – 8 лет, школа-интернат № 13 г. Минска для детей с нарушением слуха

Все присланные на конкурс работы стали предметом исследования, проведенного Департаментом по предпринимательству и отделом связей с общественностью Министерства экономики.

Авторы рисунков

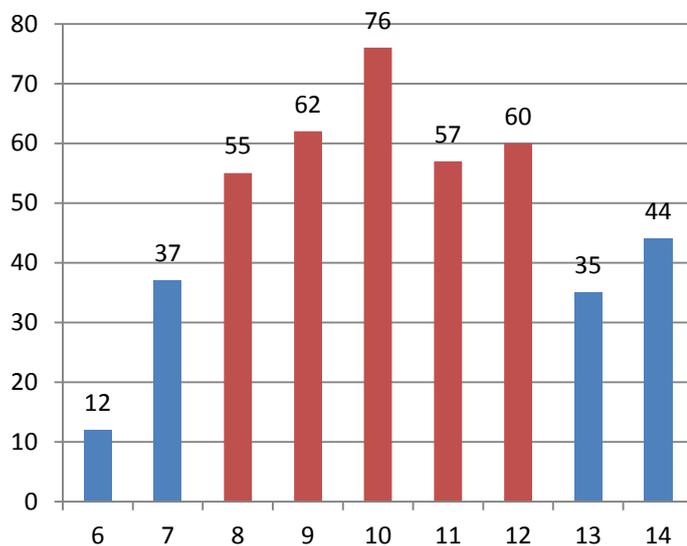
По условиям конкурса для участия в нем допускались работы детей в возрасте от 6 до 14 лет, выполненные на листах (холстах) формата А4. 19 работ из 449 присланных не соответствовали данным критериям и не участвовали в конкурсе, однако были учтены в рамках исследования.

Таким образом, выборка для исследования составила 449 рисунков, присланных со всей страны. Больше всего работ прислали участники из Минской области, меньше всего – из Гродненской.



Распределение работ по регионам

Наибольшую активность проявили дети в возрасте от 8 до 12 лет.



Возраст участников исследования

По условиям конкурса рисунки должны были соответствовать одной из четырех тем:

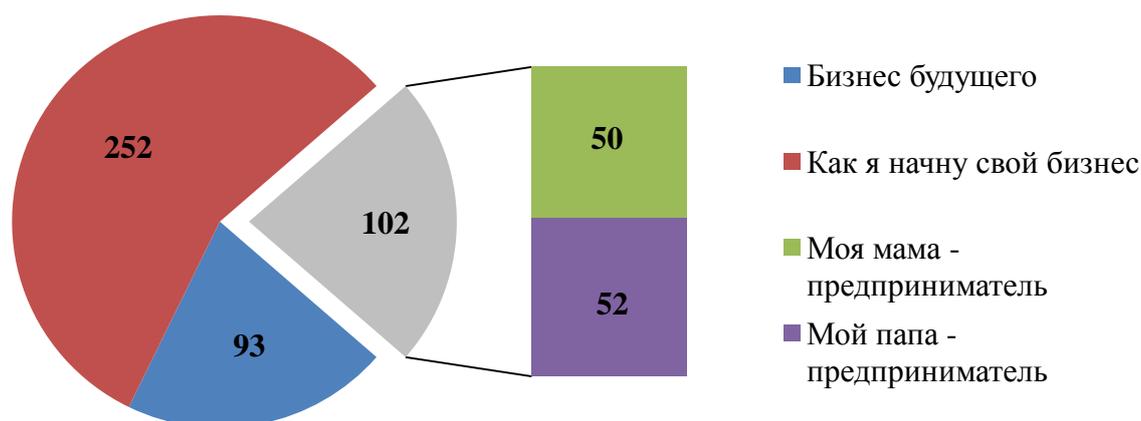
«Бизнес будущего»;

«Как я начну свой бизнес»;

«Мой папа – предприниматель»;

«Моя мама – предприниматель».

Самой популярной стала тема “Как я начну свой бизнес” – 252 рисунка. Тема родителей, занимающихся бизнесом (если считать обе темы вместе), стала второй по популярности.



Количество работ по темам

Рисунки по темам “Мой папа – предприниматель” и “Моя мама – предприниматель” рассматривались как материал для изучения восприятия детьми предпринимательства на данный момент. Рисунки по теме “Как я начну свой бизнес” рассматривались с этой же точки зрения и также – в качестве информации об ожиданиях и намерениях детей в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Рисунки по теме “Бизнес будущего” рассматривались исследователями в качестве футурологического прогноза.

*Под использованным далее термином **дети** понимаются дети, приславшие работы на конкурс.*

Образ предпринимателя

Восприятие “предпринимателя”, “бизнесмена” у участников конкурса скорее конкретное, чем абстрактное. Абстрактные изображения хорошо одетых людей, держащих в руках гаджеты, деньги

и другие “статусные” предметы и изображенные в офисе или на фоне движимого и недвижимого имущества, встречаются значительно реже, чем сюжеты, изображающие людей в интерьерах и экстерьерах, указывающих на конкретный вид деятельности (в ателье, за прилавком собственного магазина, в собственном кафе и т.д.).

Абсолютное большинство рисунков по трем темам (“Мой папа – предприниматель”, “Моя мама – предприниматель”, “Как я начну свой бизнес”) изображает деятельность, относящуюся **к сфере малого бизнеса**. Так, например, среди рисунков на тему “Как я начну свой бизнес” на долю малого бизнеса приходится 91 процент рисунков.

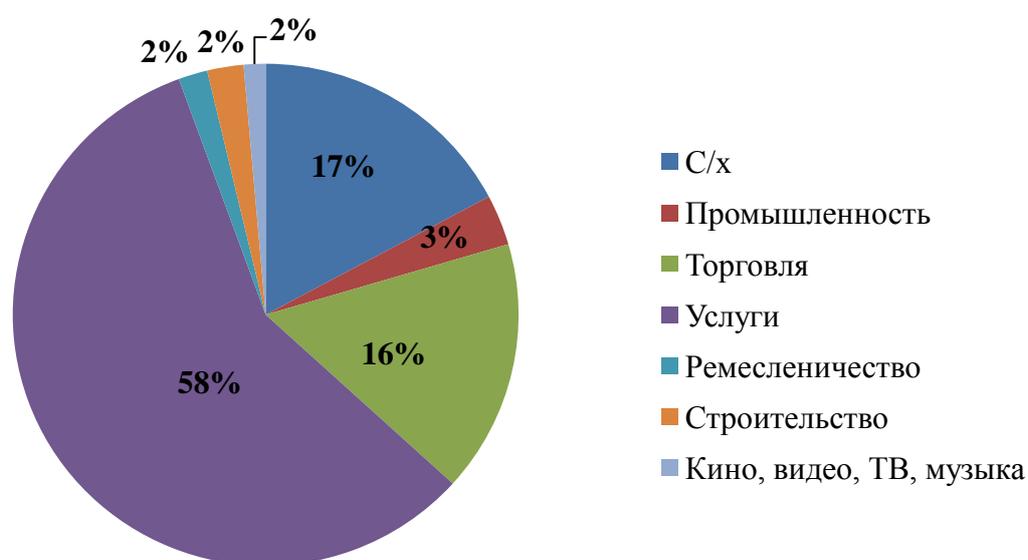
Изображения банкиров, руководителей крупных компаний, характерные для восприятия предпринимательства предшествующими поколениями, редки. Это свидетельствует о **личном** (а не “киношном” и “телевизионном”) **знакомстве авторов с предпринимателями, людьми, работающими в сфере малого и среднего бизнеса**. Это неудивительно: за 25 лет количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на порядок.

У предпринимательства в восприятии детей, похоже, нет четкого гендерного рисунка. Если не брать в расчет автопортреты участников конкурса на рисунках по темам “Как я начну свой бизнес” и портреты их родителей на тему “Мой папа – предприниматель”, “Моя мама – предприниматель”, мужские фигуры “бизнесменов” встречаются чаще, чем женские. Однако трудность идентификации (кто изображен: автор или абстрактный предприниматель, предприниматель или его клиент, какого пола фигура на рисунках младших участников) не дает возможности для однозначного вывода.

По результатам рассмотрения рисунков, приходится констатировать высокую степень «долларизации» сознания детей: в подавляющем большинстве изображений денежных единиц по характерному цвету или значку угадываются доллары США, иногда евро.

Будущее белорусской экономики

По теме «Как я начну свой бизнес» было прислано 252 рисунка. В ряде случаев, исходя из рисунка, невозможно определить сферу ведения бизнеса. С высокой долей вероятности она определяется в около 200 рисунков. Исходя из них, планы на будущее у детей в большинстве связаны с организацией бизнеса в сфере услуг – на ее долю приходится 58 процентов нарисованных «бизнес-планов» (125 рисунков, не считая торговли).



Сферы ведения бизнеса (тема: «Как я начну свой бизнес»)

Среди конкретных направлений бизнеса в этой сфере наиболее популярными у детей стал бизнес в сфере общепита (кафе, пиццерия, булочная), индустрии красоты (фитнес-центр, салон красоты, парикмахерская), связанный с животными (гостиница, парикмахерская или клиника для животных, зоопарк, конная школа). На их долю приходится по 12-13% от общего числа рисунков на тему «Как я начну свой бизнес», отдающих предпочтение сфере услуг. Далее в порядке убывания популярности представлены другие перспективные с точки зрения детей бизнесы в сфере услуг:

дизайн и изготовление одежды в непромышленных объемах, изготовление аксессуаров;

частные школы (в том числе художественные и хореографические);

бизнес в сфере IT;
бизнес в индустрии развлечений;
бизнес в сфере архитектуры и ландшафтного дизайна;
туристические услуги;
медицинские услуги;
бизнес в выставочной сфере;
бизнес в сфере энергетики;
сервис автомобилей;
бизнес в финансовой сфере;
модельный бизнес.

Среди уникальных (неповторяющихся) идей наиболее любопытными представляются космический туризм, реставрация мебели, изготовление карнавальных костюмов и курьерская служба доставки цветов и подарков.

Кроме того, 16% рисунков сообщают о желании их авторов заняться бизнесом в сфере торговли, в первую очередь, продовольственными товарами и цветами.

С учетом того, что торговля относится к сфере услуг, получается, что среди рисунков, представляющих собственные бизнес-планы детей, 74% относятся к сфере услуг.

Второй по популярности сферой, в которой дети хотели бы заняться бизнесом, является сельское хозяйство. На ее долю приходится 17% рисунков на тему “Как я начну свой бизнес”. Диапазон детских интересов в этой сфере высок – от цветочных до страусиных ферм. В первую очередь популярно животноводство, потом растениеводство, в том числе выращивание цветов, заготовка грибов и ягод, производство меда.

Примечательный факт: в большинстве случаев планы начать бизнес в сельском хозяйстве вынашивают дети, проживающие в городе (27 из 37 рисунков), а не в сельской местности (10 из 37 рисунков). Возможно, это свидетельствует о влиянии рекламы, компьютерных игр, игрушек и мультфильмов, создающих веселый и привлекательный образ фермерства.

3% рисунков повествуют о планах их авторов заняться бизнесом в сфере легкой, пищевой и добывающей промышленности.

По 2% приходятся на долю строительства, ремесленничества и производства анимационных фильмов и музыкальных произведений.

Пятая часть всех рисунков содержит сюжеты или поясняющие тексты, которые говорят о социальной ориентации будущего бизнеса их авторов, например: упоминания о благотворительности, работе с сиротами, заботе о природе и животных, обеспечении малой родины качественными продуктами питания.

Большинство работ не содержат пояснений относительно мотивации для открытия бизнеса, что на наш взгляд, подразумевает стандартную мотивацию, т.е. обеспечение собственных потребностей, желание успеха. Однако немалое количество авторов подробно рассказывают о своих мотивах или причинах, побуждающих их задуматься о собственном деле.

«Я люблю кататься на велосипеде, и это занятие можно использовать для начала маленького и очень полезного бизнеса (прим. - доставка цветов). Девушка на велосипеде в окружении цветов – это очень красиво...».

«Мои родители купили за городом дачу, я представлял, что буду лежать и загорать, но мама купила гусей и я их очень любил. Каждое утро я их выпускаю и отвожу на речку купаться. С большим удовольствием они плавают, демонстрируют свое мастерство. Это так увлекает. Затем я поинтересовался, сколько стоит маленький гусь, и понял, что в будущем это ... может принести доход. Ведь те люди, которые держат свое хозяйство, самые богатые. Вот я и думаю, что в будущем стану фермером и буду разводить гусей».

«Возьму кредит в банке и куплю себе трактор, буду обрабатывать землю и собирать богатый урожай. Я займусь разведением домашних животных и птиц. У меня всегда будут натуральные продукты, которые с удовольствием смогут покупать люди. Я построю себе большой уютный дом, и заживу счастливо со своей семьёй».

«После окончания академии искусств я смогу стать известным художником. Мои картины будут покупать разные страны, а на деньги, которые я буду зарабатывать, я смогу открыть художественную школу, в которой известные художники будут учить рисовать детей-сирот...».

«Составление букетов из полевых и садовых цветов – моё любимое занятие. Дома у меня много комнатных растений и мы с мамой любим за ними ухаживать, а они платят нам пышным цветением: орхидеи разных видов наши любимицы. Я узнала от учителя, что есть такая профессия - флорист, мастер по составлению букетов и композиций из растительного материала. И с тех пор я стала мечтать, что когда вырасту, то обязательно выучусь этой профессии и открою свою цветочную мастерскую. Это будет царство цветов. Свадьбы, дни рождения, все значимые события в жизни людей будут украшены моими букетами... Я думаю, что такой бизнес принесёт радость, и пользу, как мне, так и окружающим людям».

«В нашем поселке есть только одно кафе, и то для взрослых. Поэтому я решила, когда вырасту, обязательно открою свое детское кафе. Я хочу, чтобы девочки и мальчики имели возможность праздновать свои дни рождения в кафе».

19 рисунков из 252 прямо указывают на желание заниматься любимым делом как основную мотивацию для начала бизнеса. В

качестве основной или важной сопутствующей мотивации названы также желание помогать людям (9 рисунков), обучать других (8 рисунков), общаться и создавать возможности для общения (7 рисунков). Яркий пример последней мотивации: рисунок с изображением молодежного кафе, которое автор планирует открыть, потому что в их населенном пункте молодежи негде собираться для общения.

В определенном смысле была изучена и степень проработки нарисованных бизнес-проектов – разумеется, с учетом возраста и формата конкурса. К примеру, для рисунков, изображающих будущее фермерское хозяйство художника, более проработанными считались “бизнес-планы” не просто изображающие автора на фоне сельского пейзажа с плодами своего труда в руках, но и изображающие использованные для этого сельхозмашины, наемных работников и др. В целом, ожидаемо, степень проработки зависела от возраста участников. Приятно поразили работы, отражающие понимания детьми роли образования, финансовых организаций, бизнес-планирования (например, рисунок, выполненный в виде комикса, где герой сначала поступает в ВУЗ, потом обращается в банк, потом приобретает средства производства и т.д.) в организации предпринимательской деятельности. Основываясь на описанном выше подходе, около 30% рисунков можно назвать в достаточной мере проработанными.

Резюмируя, свое будущее дело дети, приславшие рисунки на конкурс, видят в основном в сфере услуг: это типичный малый бизнес, чутко реагирующий на повседневные потребности их населенных пунктов. Также привлекательным для детей видится бизнес связанный с сельским хозяйством и производством продуктов питания.

Родители-предприниматели

Рисунки родителей-предпринимателей не всегда содержат фактический материал. Иными словами, дети зачастую изображают не тот бизнес, которым занимается мама или папа, а тот, которым они могли бы заняться. Поскольку не все рисунки содержат детальные описания, определить – о факте или желании идет речь – не всегда возможно.

36 из 102 рисунков, присланных на конкурс по этой теме, содержат сюжеты, из которых трудно понять сферу деятельности родителей-бизнесменов. Они изображают людей в офисе, в костюме, с телефоном или за компьютером. Эти “неидентифицируемые” рисунки содержат два примечательных подвида: изображение успешных людей и изображение занятых людей. Первые окружены дензнаками и собственностью, вторые сидят за компьютером. Первый образ содержит отсылку к логической связи: бизнесмен – благосостояние, второй является криком о помощи, в подписях к таким рисункам дети сетуют на занятость и отсутствие внимание родителей.

Больше половины рисунков (47), посвященных родителям-предпринимателям изображают предпринимательство в сфере услуг. 8 относятся к сфере торговли, 10 – сельского хозяйства, 5 – строительства, 3 – различного производства. Как видно сферы предпринимательства пропорциональны тем, что представлены в теме “Как я начну свой бизнес”.

Будущее планеты

На тему “Бизнес будущего” представлено 93 рисунка. Главным предметом изучения в них стала степень смелости футурологических прогнозов авторов. Кроме того, стояла задача оценить, насколько предпринимательство воспринимается детьми, как драйвер инноваций.

Только 16 из всех присланных работ изображают бизнес, связанный с таким технологическим укладом, для которого пока не существует необходимых научных и технических решений. Эти рисунки изображают межпланетный туризм и гостиничный бизнес, транспорт, победивший гравитацию, въездной туризм внеземных форм жизни, орбитальный ремонт космических кораблей.

Рисунки, изображающие бизнес, соответствующий шестому технологическому укладу – в меньшинстве. Фактически в своих футурологических прогнозах, дети совершают прыжок из сегодня в послезавтра, вслед за героями кино и ТВ. При этом био- и нанотехнологии, которым развлекательные медиа не уделяют

достаточного внимания, остаются за пределами внимания и участников конкурса.

На долю крылатых фруктов, новых технологий в строительстве и новых видов животных приходится всего 7 рисунков. При этом предприниматели на них выступают не изобретателями, а дистрибьюторами и продавцами новинок.

Большая часть работ, изображающих бизнес будущего, содержит сюжеты, относящиеся к существующему технологическому укладу. По мнению их авторов, данный уклад представляет хорошие ниши для бизнеса в сфере IT, интернет-торговли, робототехники, космическом туризме (в существующем виде), более продвинутого машиностроения и автосервиса, инноваций в сельском хозяйстве.

Исходя из описанных работ, можно констатировать, что инновационная роль малого и среднего бизнеса для детей далеко не очевидна.

Выводы

Для большинства современных детей предприниматель предстает в образе труженика, любящего свое дело человека. Различного рода проявления богатства – предметы роскоши, дорогостоящие развлечения и др. – в представленных работах отходят на второй план.

Отношение детей к родителям-предпринимателям разделилось на два взгляда: родители успешны либо родители очень заняты.

В отраслевой структуре рисунков, на которых авторы изобразили свой будущий бизнес, доминирует сфера услуг. На ее долю приходится более 70%, что соответствует уровню современных развитых экономии мира, отвечает признакам «экономики знаний» и значительно превышает вклад услуг в ВВП Беларуси на текущий момент. Кроме того, значительно превышает текущий вклад в белорусскую экономику доля работ, посвященных сельскохозяйственному бизнесу – 17 %. Данный показатель в условиях постиндустриального общества можно расценивать как стандарт «зеленой экономики». Каждый пятый рисунок подпадает под понятие социального предпринимательства.

Фантазия детей в отношении бизнеса в нашем отдаленном будущем преодолела существующие футурологические прогнозы и, в отдельных случаях, вызвала затруднения специалистов при отнесении изображенного вида деятельности к определенному технологическому укладу. Так, межзвездный и межгалактический туризм, требующий перемещения в пространстве на сверхсветовых скоростях, сложно отнести к какому-либо известному либо прогнозируемому технологическому ядру.